

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Финансовый анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)**
Учебный план 38.04.01 Экономика
Программа магистратуры Финансы
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 128
в том числе:

аудиторные занятия 42
самостоятельная работа 54

часов на контроль 32

Виды контроля в семестрах:
экзамен, 4 семестр
курсовая работа, 4 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	128	128	128	128

Программу составил(и):

Пятницкий Д.В., профессор, _____

Рецензент(ы):

Сотскова Е.А., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Финансовый анализ

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939

составлена на основании учебного плана

38.04.01 Экономика

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)

Зав. кафедрой Опарина Л.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ЭиГД Опарина Л.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	получение системного представления о методологии финансового анализа, об аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений по различным аспектам деятельности компаний, овладение практическими навыками оценки эффективности использования ими ресурсов, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных научных исследований прикладного характера.
Задачи:	1) формирование у слушателей понимания концепций, лежащих в основе методологии финансового анализа, природы и способов исследования инвестиционных рисков; 2) выявление дискуссионных аспектов теории финансового анализа и основных направлений дальнейшего их исследования; 3) развитие навыков адекватного выбора аналитических инструментов обоснования решений по основным объектам управления: стратегии развития компании; инвестиционной политике; операционной деятельности; финансированию коммерческой организации; ее деловым, инвестиционным и финансовым рискам; 4) ознакомление с принципами и процедурами контроля эффективности деятельности коммерческой организации и обеспечение роста ее стоимости; 5) развитие практических навыков финансового анализа в рамках взаимодействия предприятий с коммерческими банками и страховыми компаниями; 6) получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений финансового анализа; 7) сформировать систему знаний о взаимосвязи результативности бизнес-процессов, происходящих в организации, с капитализацией компании; 8) сформировать систему знаний о методах выявления и решения проблем, возникающих в деятельности компании, с помощью финансового анализа; 9) сформировать навыки использования инструментов и методов финансового анализа для оценки инвестиционной привлекательности компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.08	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	1) знание основ микроэкономики, особенностей современного экономическо-го развития России и мира; 2) умение применять базовые понятия о рыночной экономике, институтах рынка, закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне; 3) владение понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микропроцессов.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Управление стоимостью компании

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ПК-2:Способен разрабатывать финансовый план для клиента	
ПК-2.1.	Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах
ПК-2.2.	Анализ финансового положения клиента
ПК-2.3.	Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям
ПК-2.4.	Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения
ПК-2.5.	Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента
ПК-5:Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	
ПК-5.1.	Осуществление контроля хода выполнения - планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов
ПК-5.2.	Разработка эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов
ПК-5.3.	Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов

ПК-5.4. Разработка системы финансово-экономических показателей организации

ПК-5.5. Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- место и роль финансового анализа в управлении стратегией развития организации, ее операционной и инвестиционной видами деятельности, финансированием предприятия;
- характер взаимосвязей инвестиционной политики с общей стратегией развития предприятий, эффективности операционной деятельности с результатами реализации инвестиционного бюджета, а также их зависимости от обоснованности структуры финансирования;
- система критериев оценки различных аспектов деятельности и управления, их достоинства и ограничения в применении;
- характер влияния внутренних и внешних факторов на финансовые результаты и стоимость компаний, а также методы оценки уровня рисков различных направлений деятельности и объектов инвестиций;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам финансового анализа и оценки;
- современные программные продукты, необходимые для финансовых исследований, бизнес-планирования и оценки проектов;
- методологию составления финансовой отчетности (МСФО) и основные инструменты ее анализа;
- подходы к анализу финансовых результатов (маржинальный анализ) и распределения прибыли с целью оценки миноритарной инвестиционной привлекательности компании;
- методические подходы к анализу источников формирования капитала;
- методологию анализа эффективности использования капитала по данным финансовой отчетности (МСФО);
- подходы к анализу финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия с целью оценки риска инвестиций в акции компании;
- методы учета влияния изменения цен при анализе финансовой отчетности;
- теоретические и методические подходы к прогнозированию финансового состояния предприятия;
- методики финансового анализа сегментов бизнеса;

Уметь:

- свободно ориентироваться в терминологии курса, критически использовать разные подходы и концепции финансового анализа;
- формировать необходимое информационное обеспечение для аналитического обоснования управленческих решений;
- применять аналитический инструментарий для анализа и оценки основных объектов финансового управления;
- оценивать достаточность уровня доходности операционной деятельности, планируемых инвестиционных проектов и собственного (акционерного) капитала;
- анализировать состав и структуру деловых, инвестиционных и финансовых рисков с точки зрения собственников компании, потенциальных инвесторов и кредиторов;
- применять методы количественной оценки рисков организации, исследовать возможные варианты их покрытия;
- прогнозировать потребности коммерческой организации в финансовых ресурсах для реализации стратегических планов ее развития, операционной деятельности и инвестиционной политики предприятий;
- оценивать стоимость возможных источников финансирования и обосновать их структуру, адекватную условиям деятельности и ожидаемой динамики рыночной конъюнктуры;
- прогнозировать характер и степень влияния планируемого уровня эффективности операционной деятельности и инвестиционных программ на финансовую устойчивость коммерческих организаций;
- использовать методики финансового анализа в целях повышения эффективности использования капитала;
- в соответствии с разработанной программой анализировать процессы, оказывающие влияние на деятельность компании;
- проводить самостоятельные исследования в области оценки финансового состояния компании;
- анализировать информацию, получаемую из различных источников;
- использовать методы и приемы финансового анализа;
- применять существующие инструментарию финансового анализа к исследованию финансовых процессов во всех подсистемах финансовой системы компании;
- выполнять задачи, связанные с финансовым планированием и прогнозированием деятельности компаний;
- оценивать целесообразность инвестирования в акции компании в соответствии с конъюнктурой финансовых рынков;
- выполнять функции финансового аналитика;

Владеть:

- навыками проведения самостоятельных исследований в области финансового анализа;
- навыками разработки программы исследований с целью оценки и определения путей повышения эффективности использования капитала;
- навыками учета результатов финансового анализа при подготовке вариантов стратегических управленческих решений;
- навыками обобщения и критической оценки результатов исследований в области управления финансовым анализом.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Финансовая отчетность (МСФО) и основные инструменты ее анализа.			
/Лек/	4	2	
/Пр/	4	4	
/СР/	4	7	
Раздел 2. Анализ финансовых результатов (маржинальный анализ) и распределения прибыли с целью оценки миноритарной инвестиционной привлекательности компании.			
/Лек/	4	2	
/Пр/	4	4	
/СР/	4	7	
Раздел 3. Анализ источников формирования капитала.			
/Лек/	4	3	
/Пр/	4	4	
/СР/	4	7	
Раздел 4. Анализ эффективности использования капитала по данным финансовой отчетности (МСФО).			
/Лек/	4	3	
/Пр/	4	4	
/СР/	4	6	
Раздел 5. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия с целью оценки риска инвестиций в акции компании.			
/Лек/	4	2	
/Пр/	4	2	
/СР/	4	6	
Раздел 6. Учет влияния изменения цен при анализе финансовой отчетности.			
/Лек/	4	2	
/Пр/	4	2	
/СР/	4	6	
Раздел 7. Финансовый анализ в стратегическом менеджменте, общая оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия.			
/Лек/	4	2	
/Пр/	4	2	
/СР/	4	6	
Раздел 8. Финансовый анализ сегментов бизнеса.			
/Лек/	4	2	
/Пр/	4	2	
/СР/	4	9	
/КР/	4	0	
/Эк/	4	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). 1) Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационные лекции, практические занятия, самостоятельная работа. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы: - подготовка к проверке текущего контроля знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа; - подготовка к практическим занятиям, включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами, справочной и научной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию; - подготовка к промежуточному контролю включает в себя работу над учебным материалом; с конспектом лекций; с ресурсами Интернета. 2) Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем. Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии: дискуссия, деловая игра, «мозговой штурм», метод проектов. В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрена

возможность участия обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

3) Дистанционные образовательные технологии.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используется технологии видеоконференцсвязи. Для обеспечения обратной связи с обучающимися допускается использование электронной почты.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего задания, задачи, вопросы для собеседования, вопросы к зачету/экзамену, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Перечень тем курсовых работ

1. Внутренний и внешний финансовый анализ. Экспресс-анализ.

2. Приемы и способы финансового анализа.

3. Анализ состава и динамики прибыли, прибыли от реализации продукции.

4. Анализ ассортиментной политики, уровня среднереализационных цен, прочих финансовых доходов и расходов.

5. Анализ показателей рентабельности.

6. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

7. Анализ налогооблагаемой прибыли, налогов из прибыли, формирования и распределения чистой прибыли, дивидендной политики предприятия.

8. Методы анализа отчета о прибылях и убытках. Анализ качества прибыли.

9. Понятие, значение и методика маржинального анализа прибыли, рентабельности.

10. Определение и анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, критической суммы постоянных расходов, переменных затрат на единицу продукции и критической цены.

11. Анализ источников формирования собственного (акционерного и привилегированного) и заемного капитала предприятия.

12. Методы оценки стоимости акционерного капитала и привилегированного капитала.

13. Методика оценки средневзвешенной стоимости капитала предприятия (WACC) и оптимизации его структуры.

14. Анализ структуры активов предприятия.

15. Анализ состава, структуры и динамики основного капитала и оборотных активов.

16. Анализ состояния запасов, дебиторской задолженности.

17. Методика расчета и анализа показателей эффективности и интенсивности использования капитала.

18. Факторный анализ рентабельности операционного, совокупного и собственного капитала.

19. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.

20. Анализ доходности собственного, акционерного капитала.

21. Анализ оборачиваемости капитала.

22. Инвестированный + Аббй капитал. Чистая операционная прибыль за вычетом скорректированных налогов (NOPLAT).

Рентабельность инвестированного капитала (ROIC).

23. Экономическая прибыль (EP).

24. Поэлементный анализ рентабельности инвестированного капитала.

25. Анализ кредитоспособности и ликвидности компании.

26. Анализ финансовой безопасности.

27. Влияние на ROIC и EP капитализации расходов инвестиционного типа, эффекта инфляции, поправок на нерегулярность инвестиций, срок службы постоянных активов.

28. Анализ соотношения собственного и заемного капитала, операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости.

29. Понятие и анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.

30. Понятие инфляции и гиперинфляции. Значение и цели инфляционных корректировок финансовой отчетности.

Влияние изменения цен на показатели бухгалтерской отчетности.

31. Комплексные методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности.

32. Системный подход к оценке деятельности организации по данным финансовой отчетности.

33. Методика комплексной оценки финансового состояния предприятия.

34. Рейтинговая оценка системы показателей по данным финансовой отчетности.

35. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования.

36. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций.

37. Необходимость раскрытия информации о сегментах бизнеса. Разрезы сегментирования. Операционный сегмент.

Географический сегмент. Принципы выделения отчетных сегментов.

38. Направления анализа в разрезе отдельных сегментов бизнеса. Доходы, расходы, финансовый результат, активы, обязательства сегмента.

39. Эффективность сегмента.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Виды финансового анализа (анализа бухгалтерской отчетности).

2. Внутренний и внешний финансовый анализ.

3. Экспресс-анализ.

4. Задачи и содержание финансового анализа.

5. Программа и этапы финансового анализа.

6. Приемы и способы финансового анализа.

7. Математическое моделирование в финансовом анализе.

8. Эвристические методы финансового анализа.

9. Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли, прибыли от реализации продукции.

10. Анализ ассортиментной политики, уровня среднереализационных цен, прочих финансовых доходов и расходов.
11. Анализ показателей рентабельности.
12. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.
13. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли.
14. Анализ налогооблагаемой прибыли, налогов из прибыли, формирования и распределения чистой прибыли, дивидендной политики предприятия.
15. Методы анализа отчета о прибылях и убытках. Анализ качества прибыли.
16. Понятие, значение и методика маржинального анализа прибыли, рентабельности.
17. Определение и анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, критической суммы постоянных расходов, переменных затрат на единицу продукции и критической цены.
18. Обоснование варианта технологии, оборудования, решения «производить или покупать», решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
19. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.
20. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа источников формирования капитала.
21. Агрегирование бухгалтерского баланса.
22. Анализ источников формирования собственного (акционерного и привилегированного) и заемного капитала предприятия.
23. Методы оценки стоимости акционерного капитала.
24. Оценка стоимости привилегированного капитала. Ошибки в определении стоимости заемного капитала по данным финансовой отчетности.
25. Методика оценки средневзвешенной стоимости капитала предприятия (WACC) и оптимизации его структуры.
26. Анализ структуры активов предприятия.
27. Анализ состава, структуры и динамики основного капитала и оборотных активов.
28. Анализ состояния запасов, дебиторской задолженности.
29. Анализ остатков денежной наличности.
30. Методика расчета и анализа показателей эффективности и интенсивности использования капитала.
31. Факторный анализ рентабельности операционного, совокупного и собственного капитала.
32. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.
33. Анализ доходности собственного, акционерного капитала.
34. Анализ оборачиваемости капитала.
35. Инвестированный капитал. Чистая операционная прибыль за вычетом скорректированных налогов (NOPLAT). Рентабельность инвестированного капитала (ROIC).
36. Экономическая прибыль (EP).
37. Поэлементный анализ рентабельности инвестированного капитала.
38. Анализ кредитоспособности и ликвидности компании.
39. Анализ финансовой безопасности.
40. Проблемы влияния репутации компании, операционного лизинга, пенсионных обязательств, специальных фондов и резервов, миноритарного участия, медицинского обеспечения для работников, вышедших на пенсию, правительственных субсидий на рентабельность инвестированного капитала и экономическую прибыль.
41. Влияние на ROIC и EP капитализации расходов инвестиционного типа, эффекта инфляции, поправок на нерегулярность инвестиций, срок службы постоянных активов.
42. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.
43. Анализ соотношения собственного и заемного капитала, операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости.
44. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами.
45. Оценка финансовой устойчивости по функциональному признаку и на основе соотношения финансовых и нефинансовых активов.
46. Понятие и анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
47. Понятие инфляции и гиперинфляции. Значение и цели инфляционных корректировок финансовой отчетности. Влияние изменения цен на показатели бухгалтерской отчетности.
48. Комплексные методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности.
49. Метод общей покупательной способности.
50. Метод восстановительной стоимости. Формирование статей бухгалтерского баланса с учетом инфляционной составляющей. Корректировка отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств.
51. Системный подход к оценке деятельности организации по данным финансовой отчетности.
52. Комплексная оценка как инструмент поиска резервов повышения эффективности бизнеса.
53. Методика комплексной оценки финансового состояния предприятия.
54. Рейтинговая оценка системы показателей по данным финансовой отчетности.
55. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования.
56. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций.
57. Необходимость раскрытия информации о сегментах бизнеса. Разрезы сегментирования. Операционный сегмент. Географический сегмент. Принципы выделения отчетных сегментов.
58. Направления анализа в разрезе отдельных сегментов бизнеса. Доходы, расходы, финансовый результат, активы, обязательства сегмента.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1 Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Григорьева Т. И.	Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2022,
Л1.2	Казакова Н. А.	Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /— 2-е изд., перераб. и доп. , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2019,
Л1.3	Евстафьева И.Ю. и др.	Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. , ,	М. : Издательство Юрайт, 2019,
7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Литвиненко М. И.	Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами : учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры , ,	М. : Издательство Юрайт, 2019,
7.1.3 Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Пятницкий Д.В.	Управление стоимостью компании (учебное пособие) , ,	Иваново: ИВГПУ, 2020,
7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/			
7.3. Информационное обеспечение дисциплины			
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
	1. Microsoft®Windows Professional 8.1 Russian Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 2. Microsoft®WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1 License NoLevel Legalization GetGenuine. Договор ПП-10 от 26.01.2016 3. Microsoft®Windows Professional 8.1 Sngl OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 4. Операционная система Windows 7 Профессиональная (установочный комплект и eToken PRO (JAVA) входит в стоимость). Договор 05-Л/2015 от 04.02.2015 5. Microsoft®Windows XP Professional. Лицензия № 42475881 от 13.07.2007 6. Microsoft Office Standart2007. Лицензия №44711992 от 21.10.2008 7. КонсультантПлюс. Договор №7199/О/2013 от 1.05.2013		
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru		
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/		
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/		
8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)			
аудитория для лекционных и практических занятий Комплект учебной мебели, меловая доска аудитория для лекционных, практических занятий Комплект учебной мебели, стационарный экран, телевизор. 14 персональных компьютеров с программным обеспечением: Microsoft Windows XP Professional - Сертификат участника программы MSDN academic alliance; Консультант Плюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585; Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 2337; Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126 аудитория для лекционных и практических занятий Комплект учебной мебели, меловая доска. Экран, проектор, ноутбук (предоставляется по заявке преподавателя).			

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение заданий и решение задач;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи;
- участие в собеседованиях, дискуссиях.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовка к зачету/экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – зачету/экзамену.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.